

Medienmitteilung

St. Gallen, 2. Dezember 2019

Grosse Wiedereröffnung im Neumarkt 1 und 2 in St. Gallen

Attraktiver, moderner, kundenfreundlicher – nach zehnmonatiger Renovation bieten die Ladenflächen des Neumarkt 1 und 2 ein urbanes Einkaufserlebnis im Zentrum von St. Gallen mit neuen Anbietern und einem bunten Wiedereröffnungsprogramm.

Der «neue» modernisierte Neumarkt rückt das Erlebnis ins Zentrum und besticht mit einer grosszügig gestalteten und mit viel Licht durchfluteten Mall. Viele der bisherigen Anbieter wie beispielsweise Flippy Shop, Street One, Tom Tailor, Mobilezone und Whoom haben ebenfalls die Gelegenheit genutzt, ihre Ladenlokale aufzufrischen. Kundinnen und Kunden können sich ab sofort auf ein ansprechendes, urbanes Einkaufserlebnis freuen. Sämtliche Ladenflächen sind attraktiv besetzt und bieten ein umfassendes Angebot an Produkten des täglichen Bedarfs, eine attraktive Gastronomie sowie Mode, Elektronik, Spielwaren und Geschenkartikel.

dean&david und Aldi sind neue Mieter

Bereits im November hat im Neumarkt die erste Filiale von dean&david in der Ostschweiz eröffnet. Die Restaurantkette bietet schnelle, gesunde und frische Küche. Am 5. Dezember folgt Detailhändler Aldi im Erdgeschoss.

Buntes Programm zur Wiedereröffnung

Im Dezember profitieren Besucherinnen und Besucher von Rabatten, Aktionen, Sonderangeboten, Gratisgetränken u.v.m. in über 20 Geschäften im ganzen Neumarkt. Höhepunkt der Advents- und Eröffnungsfeierlichkeiten ist das Wochenende vom 5. bis 7. Dezember mit dem traditionellen Chlausritt, Besuch der 3 Könige mit Kamelen, Märlizelt, Kinderschminken, Fotobox sowie feinen Getränken und Snacks von Lichtensteiger, dean&david und im Migros Restaurant. Das komplette Programm findet sich auf: www.neumarkt.sg

Bildlegende: Kundinnen und Kunden können sich auf ein urbanes, attraktives Einkaufserlebnis im Neumarkt 1 und 2 freuen mit einer deutlich verbesserten Aufenthaltsqualität.

Die Beteiligten am Umbau

Hauptverantwortlich für die Renovation war der Eigentümer der Liegenschaft, der Credit Suisse Real Estate Fund Siat. Das neue Nutzungs- und Gestaltungskonzept stammte von der auf kommerzielle Architektur spezialisierten Mint Architecture. Rembrand AG aus St. Gallen war für die Signaletik und Kommunikation verantwortlich. Der Umbau erfolgte unter der Leitung der Renespa, Weinfelden.

Kontakt für Rückfragen:

Rembrand AG

Medienstelle

E-Mail: medien@rembrand.ch